



Using nudging to promote organic

Anton Järild, Organic Sweden



KAMPANJ SOM FINANSIERAS
MED STÖD AV
EUROPEISKA UNIONEN.



EU STÖDJER KAMPANJER
SOM FRÄMJAR RESPEKT
FÖR MILJÖN.



Nudging Organic

– A collaborative project

- An international collaborative three-year project involving organic associations in Finland, Sweden, Belgium and the Netherlands
- The purpose of the project is to increase sales of EU organic food through nudging
- Funded by the EU and part of the Promotion of Agricultural Products (AGRIP) programme



KAMPANJ SOM FINANSIERAS
MED STÖD AV
EUROPEISKA UNIONEN.



EU STÖDJER KAMPANJER
SOM FRÄMJAR RESPEKT
FÖR MILJÖN.



What is nudging?

- Nudging is about designing a **decision-environment** in which it is easy to make the right choice.
- Nudging does not remove **free will**.
- Nudging primarily focuses on **changing behaviors**, not attitudes.
- Nudging does not involve **price-adjustments**.



KAMPANJ SOM FINANSIERAS
MED STÖD AV
EUROPEISKA UNIONEN.



EU STÖDJER KAMPANJER
SOM FRÄMJAR RESPEKT
FÖR MILJÖN.



Nudging intervention for organic oats: Visualizing the effect & positive reinforcement



With organic you skip
over 160 chemical pesticides.

Thank you all
organic heroes!



KAMPANJ SOM FINANSIERAS
MED STÖD AV
EUROPEISKA UNIONEN.



EU STÖDJER KAMPANJER
SOM FRÄMJAR RESPEKT
FÖR MILJÖN.



Nudging intervention for organic milk:

Visualizing the effect & positive reinforcement

Organic milk
– for the future –

Organic milk supports
flowers and bees.



Thank you all
organic heroes!



KAMPANJ SOM FINANSIERAS
MED STÖD AV
EUROPEISKA UNIONEN.



EU STÖDGER KAMPANJER
SOM FRÄMJAR RESPEKT
FÖR MILJÖN.



Results for nudging experiments		
Units sold/ 100 customer	Arla Organic Milk	Saltå Kvarn Organic Oats
Control phase	1,52	0,06
Nudging phase	2,43	0,11
Without nudging	0,82	0,06
Estimated nudging effect	27%	83%



KAMPANJ SOM FINANSIERAS
MED STÖD AV
EUROPEISKA UNIONEN.



EU STÖDJER KAMPANJER
SOM FRÄMJAR RESPEKT
FÖR MILJÖN.





Lessons learned

- Easier to nudge consumers to choose organic when the **price gap** between organic and conventional alternatives are smaller
- **Clear and bold messaging** such as the message regarding pesticides are effective
- We can assume that **positive reinforcement** together with **visualizing the effect** of choosing organic can be an effective approach for some products
- Consumers are not as **price sensitive** as we may think!



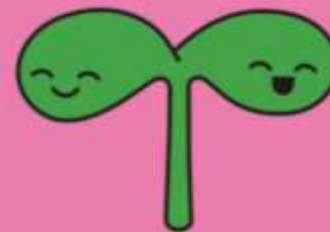
KAMPANJ SOM FINANSIERAS
MED STÖD AV
EUROPEISKA UNIONEN.



EU STÖDJER KAMPANJER
SOM FRÄMJAR RESPEKT
FÖR MILJÖN.



NUDGING ORGANIC 2024



KAMPANJ SOM FINANSIERAS
MED STÖD AV
EUROPEISKA UNIONEN.



Organic
Sweden

EU STÖDJER KAMPANJER
SOM FRÄMJAR RESPEKT
FÖR MILJÖN.



In November we will explore
pro-self messaging...



MOCKUP
Demo



KAMPANJ SOM FINANSIERAS
MED STÖD AV
EUROPEISKA UNIONEN.



EU STÖDGER KAMPANJER
SOM FRÄMJAR RESPEKT
FÖR MILJÖN.

